



REPÚBLICA
ARGENTINA

MINISTERIO DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
PRODUCTIVA



UNIÓN EUROPEA

“Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de
las PYMES y Creación de Empleo en Argentina”
DCI-ALA/2010/021-953

**TEMARIO DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES EN
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA INNOVACIÓN¹**

Docente: JOSÉ ANTONIO (JOXEAN) FERNÁNDEZ

Propuesta básica e indicativa módulos y tópicos

Módulo 1 – Conceptos básicos

- Innovación tecnológica y no tecnológica, Innovación en productos y servicios; Innovación organizacional y de marketing. Manuales de referencia: Oslo, Frascati, Bogotá. Sistemas nacionales de Innovación. Sistemas regionales de innovación. Sistemas sectoriales de innovación. La coordinación entre los actores de la triple hélice.

Módulo 2- Innovación abierta

- Innovación abierta, nuevo paradigma. Oportunidades para las PYMES en innovación abierta. Innovación abierta en servicios. Innovation offshoring.

Módulo 3- Organización de la innovación.

- Organización de la innovación en la empresa. Organización de la unidad de I+D+i; Transversalidad. Sistemas abiertos. Relación con otros ámbitos funcionales de la empresa.

Módulo 4 - Gestión de la innovación I

- Planes de gestión de la innovación empresarial. Metodologías. Metodología IMP³rove (IMP³rove Assessment) de la competitividad y del crecimiento; Diagnóstico de la innovación en la empresa. Kits de autodiagnóstico y diagnósticos externos. Implantación de la innovación.

Módulo 5 - Gestión de la innovación II

- Itinerarios de innovación; la innovación como proceso de aprendizaje continuo. Evaluación del desempeño de la PYMES en gestión de la innovación; Mejores prácticas regionales e

¹ El programa definitivo del curso estará prontamente disponible en la página web del proyecto:
www.nanopymes.mincyt.gob.ar

internacionales en gestión de la innovación. La metodología NUGIN de Brasil. La política de Movilización Empresarial para la Innovación.

Módulo 6–Nuevos modelos de negocio

- Entorno competitivo y transformación de modelos de negocio. Factores clave para la generación de nuevos modelos de negocio:(Metodología Canvas de Osterwalder): Segmentos de clientes, Proposición de valor, Canales de distribución, Relación con los clientes, Flujo de ingresos, Recursos clave, Actividades clave, Socios clave: red de asociados, Estructura de costos.

Módulo 7 – Comercialización y valorización de la tecnología

- Herramientas de Inteligencia competitiva y prospectiva tecnológica. Acceso y comercialización de tecnología. Valorización de la tecnología. Mecanismos de apoyo a la creación de empresas innovadoras.

Módulo 8- Instrumentos de estímulo a la innovación

- Créditos, estímulos fiscales, subvenciones, con descripción de los instrumentos existentes a nivel nacional, MERCOSUR e internacional, con énfasis en la UE.

Módulo 9 – Creación de empleo de alto valor agregado y Desarrollo Económico Local (DEL) /

- Fortalecimiento de ecosistemas regionales de innovación con énfasis en la creación empleo. Identificación de yacimientos de empleo de alto valor añadido.

Módulo 10 - Evaluación y medición de la innovación.

- Indicadores de input e indicadores de output. Límites de los indicadores para evaluar la efectividad de la política pública de innovación. Criterios de evaluación de proyectos de innovación; análisis desde el punto de vista del evaluador; análisis desde el punto de vista del empresario; Medición de la innovación en Europa: European Innovation Scoreboard. Encuestas nacionales de innovación. Los casos de Argentina, Brasil (PINTEC), México.

Módulo 11- Internacionalización del I+D+i

- Localización de la innovación: de la Tríada a los nuevos “innovation hotspots”. Características de los entornos innovadores; Oportunidades en Argentina y MERCOSUR. Dinámicas de localización de PYMES innovadoras en Argentina. Programas de Cooperación Tecnológica Internacional. Iberoeka, programa ibero-americano de innovación, 7 programa marco, Horizonte 2020. Programas de CTI en MERCOSUR, América Latina, EEUU. Participación de PYMES argentinas en redes internacionales de innovación y competitividad, en especial en el programa European Enterprise Network (EEN);Perspectivas de Horizonte 2020 para Nanotecnología, en particular su aplicación en 4 sectores prioritarios: Metalmecánica, Electrónica, Agroalimentario y Salud.Identificación

de oportunidades en los programas marco comunitarios. Identificación de oportunidades para las PYMES argentinas y búsqueda de socios. Organismos de enlace. Red de NCPs. Mecanismos para que las PYMES aprovechen la red de National Contact Points. Preparación de proyectos colaborativos de I+D+i con socios nacionales e internacionales. Tipología de acuerdos de I+D+I: Convenios/acuerdos/contratos. Joint Ventures.

Módulo 12- Protección de la propiedad intelectual.

- Métodos de protección de los Derechos de Propiedad Intelectual. Modelos de contratos de DPI. Mecanismos de las PYMES para mejorar la protección de sus DPI y posterior explotación comercial de los mismos; Servicios de apoyo de los organismos nacionales de propiedad intelectual. Funcionamiento y servicios del IPR HelpDesk de la Unión Europea.